



EDITAL DE CHAMAMENTO

INOVA 5º CICLO

DESAFIO DE INOVAÇÃO ABERTA DA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO

Escola Politécnica de Pernambuco
Faculdade de Administração e Direito de Pernambuco

A participação neste evento implica a leitura e aceitação das condições estabelecidas neste edital.

INTRODUÇÃO

Que tal contribuir com soluções inovadoras para os problemas de empresas e instituições parceiras?

O INOVA 5o Ciclo tem o objetivo de engajar estudantes e professores da Universidade de Pernambuco e comunidades de inovação externa a desenvolver soluções inovadoras capazes de responder a desafios identificados por empresas e instituições públicas parceiras.

No presente edital, a Escola Politécnica da Universidade de Pernambuco, a Faculdade de Administração e Direito da Universidade de Pernambuco e o Células Empreendedoras, em parceria com as entidades estudantis (diretórios acadêmicos e empresas juniores) de ambas as instituições de ensino realizarão uma maratona de inovação aberta voltada a construir soluções inovadoras para demandas de empresas e entidades públicas parceiras.

Este é um programa especialmente voltado para estudantes, professores, empreendedores e profissionais em geral que querem aprender este novo mundo da inovação aberta criando, modelando, prototipando e apresentando uma ideia, ou projeto de inovação em estágio de ideação/prototipação.

Nesta ação, o maratonista participa de palestras, workshops, mentorias (a maioria de forma híbrida, ou seja, presencial e on-line) e os melhores 10 (dez) projetos se

apresentarão no Demoday para as empresas e entidades parceiras. As atividades correspondem ao oferecimento de Talks com Empresas para Compreensão dos Problemas, Workshops de Prototipação e Pitch Deck (apresentações rápidas de negócios/soluções inovadoras), além de mentorias agendadas com representantes das empresas, professores e mentores do Células Empreendedoras.

PROGRAMAÇÃO

Todas as ações serão transmitidas on-line e os conteúdos das gravações colocadas no grupo de Whatsapp da Maratona.

Desmisificando a Inovação Aberta

Talks das Empresas e Workshop de Modelagem de Negócios (14 a 18)

- Segunda 07h30 (POLI) Facilitador Prof Genésio
- Terça 08h00 (FCAP) Facilitador Prof. Guilherme
- Terça 19h00 (FCAP) Facilitador Prof Guilherme
- Quarta 10h30 (POLI) Facilitador Prof Genésio.
- Quinta manhã (FCAP) Facilitador Prof Ademir
- Quinta 19h00 (FCAP) Prof. Ademir
- Sexta 19h00 (FCAP) Facilitador Prof. Guilherme
- Quarta 19h00 (POLI) Facilitador Paulo Hugo [POLI]

Mentorias podem ser solicitadas no final de semana (19 e 20.10)

INOVA na Semana Universitária

- 21.10 - 09am Abertura Oficial e Workshop Prático de Prototipacao e Pitch (tarde de mentorias)
- 22.10. Mentoria Coletiva Presencial e Online. Submissões dos Projetos via link até 23:59.
- 23.10 às 09h00 - Divulgação dos finalistas
- 23.10 a partir das 14h00 - Demoday dos 10 Melhores Projetos.

OS DESAFIOS, COMO SOLICITAR MENTORIAS E SUBMETER SOLUÇÕES

Os desafios/problemas estão listados no site oficial do INOVA (www.inovaupe.com). Clicando em cada um deles dentro da unidade benfica é possível ver detalhes do problema proposto, e um botão para submissão da solução proposta, além da formatação pedida desta solução.

As equipes podem também optar pela submissão de Startups, em que já há uma demanda de mercado já identificada.

Cadastrando no evento você recebe um convite para um grupo de Whatsapp onde pode solicitar mentorias.

PREMIAÇÕES

Desafios de Empresas

1º lugar - 6 bolsas de R\$ 700,00/mês - Total R\$4.200,00

2º lugar - 4 bolsas de R\$ 700,00/mês - Total R\$2.800,00

3º lugar - 2 bolsas de R\$ 700,00/mês - Total R\$1.400,00

Startups

1º lugar - 6 bolsas de R\$ 700,00/mês - Total R\$4.200,00

2º lugar - 2 bolsas de R\$ 700,00/mês - Total R\$1.400,00

As 10 melhores equipes classificadas para o DEMODAY terão também acesso ao **laboratório de inovação na POLI (Inovalab)**, ao **laboratório de inovação da FCAP (Ambi)** e um **programa de pré-aceleração** com mentorias e acompanhamentos de 2 meses visando criação de um MVP (mínimo produto viável) e captação de recursos de editais de subvenção.

As bolsas são apenas para alunos da Universidade de Pernambuco. Caso um aluno de outra instituição ganhe o 1º lugar, as bolsas são automaticamente transferidas para o 2º lugar, e assim sucessivamente.

As bolsas são distribuídas de acordo com os interesses das equipes, limitadas ao valor total e unitário.

As bolsas possuem um intuito do aluno se comprometer com o projeto durante a vigência da bolsa, de modo a poder fazer os entregáveis solicitados no programa de pré-aceleração. Os entregáveis são:

1. Relatório de conversas com a empresa, definição do ICP.
2. Modelo de Negócios estruturado.
3. Protótipo com features a partir do cliente.
4. Matrícula no early-stage do SEBRAE

CLASSIFICAÇÃO PARA O DEMODAY

As Empresas/Entidades participantes serão listadas no site oficial, (www.inovaupe.br).

Teremos 10 equipes classificadas no DEMODAY FINAL, a equipe com a melhor solução para cada empresa, e mais 1 solução melhor classificadas no geral. Também escolheremos Startups que não necessariamente resolvem problemas das empresas, mas resolvem problemas de mercado.

Serão alocadas 7 vagas no DEMODAY para propostas para empresas e 3 vagas para Startups. Caso não haja projetos submetidos para os desafios de uma dada empresa, ou nos desafios de Startups, colocaremos vagas sendo escolhidas pela classificação geral.

INSCRIÇÕES E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

Para participar, acesse o site: www.inovaupe.com

Participantes receberão por e-mail e Whatsapp todas as instruções de como participar.

Não aceitaremos projetos que já são negócios, ou seja, os proponentes não podem já ter comercializado a ideia/projeto/solução anteriormente.

Este evento/desafio é voltado para pessoas que desejam criar novas soluções (ou seja, algo ainda não existente) para resolver problemas da indústria de confecções.

AVALIAÇÃO

Selecionaremos as 10 melhores Startups para um DEMODAY FINAL, assim como selecionaremos os melhores projetos que ganharão premiações por se classificarem.

Os critérios para seleção das ideias finalistas, assim como para o ranqueamento final por parte dos jurados, como os melhores projetos, serão os seguintes:

Critérios de Avaliação:

1. Solução que seja aderente a um dos problemas definidos no edital.
2. Solução que possui uma solução “inovadora” com uma clara proposta de valor para um dos problemas propostos.
3. Solução que possui uma equipe de empreendedores (e colaboradores) com expertise, e que demonstrem capacidade de produzir a solução proposta.
4. Solução com claro diferencial em relação aos concorrentes.
5. Solução apresenta validações de mercado (pesquisas ou MVP).
6. Solução com modelo de negócio escalável.

OBS. Será atribuído 1 ponto adicional para equipes que contem com pelo menos um(a) discente da FCAP e um(a) discente da Poli, visando estimular a integração entre os campi.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ AVALIADOR

O júri que selecionará os projetos finalistas será composto por representantes das empresas e especialistas em inovação. A banca julgadora final será formada por experts em empreendedorismo e inovação de uma das entidades realizadoras (POLI, FCAP, UPE). Quem oferta mentorias durante o evento não pode fazer parte das Bancas Julgadoras.

NOTIFICAÇÕES

Os participantes selecionados para o DEMODAY serão notificados por meio de:

- e-mail indicado no formulário de inscrição.
- convite para um grupo de Whatsapp do evento, por meio do número de telefone dado na inscrição.

DIREITOS AUTORAIS

Os participantes do 5o Ciclo do INOVA concordam que os organizadores se reservam ao direito de usar fotos e imagens dos eventos.

Os direitos autorais das ideias/negócios produzidos são inteiramente dos participantes, no entanto vale ressaltar que ideias não garantem propriedade intelectual, e sim tecnologias produzidas. Assim é importante que possam seguir com as etapas seguintes do programa para poderem tangibilizar suas ideias através do desenvolvimento de um Mínimo Produto Viável.

Logo após o desafio as empresas terão um encontro com as equipes finalistas e poderão propor condições para a validação do produto, ou até investimentos na solução. Cabendo a equipe aceitar ou não.

CONTATO

Para qualquer dúvida, você deve entrar em contato com Prof. Genésio Gomes, coordenador do evento.

Genésio Gomes

Email: professorgenasio@gmail.com

Instagram: @professorgenasio

Telefone: 81 991479839